

UNE MENACE DE DISPARITION DES ANCIENNES ?

 [AUTOCOLLEC23 MAI 2024](#) 2K VIEWS



Attention. Ca pique ... Nous avons choisi d'aborder un sujet chaud, brûlant et avouons-le, carrément tabou ! Y a-t-il une menace de disparition des anciennes ? Quelle serait cette menace ? A quelle échéance ? Est-elle réelle ou relative ? On balaye le sujet et on attend vos commentaires en dessous de cet article...

Nos anciennes ont longtemps été chéries par des générations de passionnés. Enfants, nous croisons des modèles de rêves dans la rue. Devenus adultes, nous avons rêvé de les posséder. Et souvent, nous y sommes arrivés. Cependant, le monde des collectionneurs de voitures anciennes est aujourd'hui à un tournant critique. Avec le vieillissement progressif des baby-boomers et le désintérêt flagrant des jeunes générations pour l'automobile, notre passion risque de se dissoudre comme une peau de chagrin. Une question s'impose : l'amour des voitures anciennes est-il condamné à s'éteindre ?



LES BABY-BOOMERS, GARDIENS D'UNE PASSION EN VOIE D'EXTINCTION

Les baby-boomers, cette génération née entre 1946 et 1964 qui a aujourd'hui entre 60 et 80 ans, ont été les principaux acteurs et gardiens de la culture des voitures anciennes. En ayant grandi dans une époque où l'automobile symbolisait rêve, liberté et succès, ils ont consacré temps et argent à l'acquisition et à la préservation de ces véhicules de leur génération. Leur pouvoir d'achat généralement élevé, leur retraite précoce, leur ont permis d'acquérir, entretenir et restaurer à tour de bras des collections souvent impressionnantes, tout en s'impliquant dans la vie d'un véritable mouvement.

Malheureusement, cette génération vieillit et disparaît progressivement, emportant avec elle une partie essentielle de la culture automobile. Le risque est que, sans relais générationnel, ces trésors mécaniques finissent abandonnés ou vendus à des spéculateurs sans passion véritable. Et là où certains voient des gardiens du patrimoine, d'autres dénoncent une élite qui monopolise les voitures anciennes, rendant cette passion inaccessible à ceux qui n'ont pas les moyens financiers pour rivaliser.



LES JEUNES GÉNÉRATIONS : DÉSINTÉRÊT OU RÉVOLUTION ?

À l'opposé, les jeunes générations, notamment les milléniaux et la génération Z, semblent largement désintéressées par l'automobile. Pour eux, la voiture n'est plus un symbole de liberté mais plutôt un simple outil de transport, souvent associé à des controverses environnementales et économiques. Les jeunes préfèrent les transports en commun, le vélo, la trottinette électrique ou encore les solutions de mobilité partagée comme Bla-Bla Car et similaires.

Le pouvoir d'achat des jeunes est également bien inférieur à celui de leurs aînés. Entre les loyers exorbitants, les dettes étudiantes et les salaires stagnants, peu peuvent se permettre de dépenser des sommes élevées pour une voiture ancienne. Ceux qui s'intéressent aux voitures se tournent souvent vers des modèles plus récents et particulièrement abordables, avec une approche moins orthodoxe de l'authenticité. Ils sont ouverts à des modifications modernes, parfois lourdes, comme le tuning.



Mais pour les collectionneurs plus âgés, ces tentatives sont souvent perçues comme des dénaturations et non des innovations, rejetant ainsi la contribution potentielle des jeunes à leur mouvement.

LA VOITURE ANCIENNE, RÉSERVÉE À UNE ÉLITE ?

La fracture financière exacerbe ce déséquilibre générationnel. Avec un ticket d'entrée à 10.000 euros pour une Deuche ou une Mini Cooper, les prix des voitures anciennes ont atteint des sommets, en grande partie à cause des enchères où les baby-boomers aisés et les investisseurs fortunés s'affrontent pour des pièces rares. Cette spéculation transforme les voitures en objets de luxe inaccessibles pour la majorité, renforçant l'idée que cette passion est réservée à une élite. Hors les milliers de réunions locales régionales reposent sur un tissu de passionnés trop peu médiatisés...



Les événements dédiés aux voitures anciennes, autrefois des rassemblements de purs passionnés, ressemblent de plus en plus à des [expositions de bijoux](#), où les jeunes et les moins fortunés sont relégués au rang de simples spectateurs. Cette évolution risque de tuer l'âme même de la culture des voitures anciennes populaires, qui repose sur le partage et la transmission de la passion et du savoir-faire.

L'AVENIR : ÉVOLUTION OU EXTINCTION ?

Pour que la passion des voitures anciennes survive, une nouvelle approche serait nécessaire. Les baby-boomers vont devoir accepter de transmettre leur savoir et leurs collections aux jeunes passionnés, et non plus aux seuls spéculateurs. Des initiatives communautaires, des programmes éducatifs et des subventions pourraient aider à démocratiser l'accès à cette passion.

La bonne nouvelle, c'est que la FFVE est consciente du problème et a ouvert [un projet dans ce sens](#) ...



Les jeunes, de leur côté, doivent réévaluer l'automobile non seulement comme un moyen de transport mais aussi comme un *patrimoine culturel à préserver*. L'innovation, comme la reproduction 3D de pièces introuvables, peut offrir une voie de compromis entre tradition et modernité.

SAUVER LA PASSION PAR L'INCLUSIVITÉ ET L'INNOVATION

Dans 10 ans, les boomers auront entre 70 et 90 ans. Ceux qui ont portés depuis le début des années 2000 la passion des anciennes et qui auront encore le bonheur d'être avec nous ne seront probablement plus aussi agiles, actifs, pétillants que ces dernières années. La question de la relève est la vraie question qui se pose... sinon, ce sera la disparition des anciennes, fautes de combattants.



Le monde des voitures anciennes est à la croisée des chemins. La disparition progressive des baby-boomers et le désintérêt des jeunes menacent de faire de cette passion un simple souvenir. Pour éviter cela, il est crucial de créer des ponts entre les générations et de rendre cette culture accessible à tous, indépendamment du pouvoir d'achat.

Seule une approche inclusive et innovante permettra de préserver ce patrimoine unique pour les générations futures. La passion des voitures anciennes ne doit pas s'éteindre avec ses gardiens actuels, mais renaître à travers une nouvelle génération prête à embrasser et à réinventer cet héritage.