

SALON RETRO MOBILE LE PASSÉ A TOUJOURS UN FUT

Tous les ans, Rétromobile c'est un rituel immuable : une foule de passionnés de voitures anciennes migre vers la Porte de Versailles pour admirer toutes sortes de vieilles mécaniques, d'ailleurs souvent plus neuves que neuves.

Le luxe à la Française

Rétromobile, c'est le luxe à la française. Paris, la Tour Eiffel, le Lido, Montmartre, les Champs-Élysées, le Fouquet's. On n'est pas à Trifouilly-les-Oies. Et on ne risque pas de l'oublier.

Chaque année ou presque, le salon Rétromobile augmente ses tarifs au point d'être devenu **un des salons automobiles** les plus cher d'Europe. En 2024, il faut déboursier 24 € par personne, en mode plein tarif à la caisse. A titre de comparaison, Epoqu'Auto (Lyon) c'est 16€ et Historic Auto (Nantes) c'est 12€.



Rétromobile n'est plus une fête populaire, c'est un fait. Non, Rétromobile c'est devenu le salon international de l'industrie du véhicule de collection. Industrie du négoce, industrie de la reconstruction, industrie de la personnalisation, industrie des ventes aux enchères.

Rétromobile se justifie avec un plateau souvent exceptionnel. Assurément, mais qui ne s'adresse désormais qu'à une infime part des passionnés... Alors évidemment, Rétromobile offre la possibilité de voir de véritables bijoux et des raretés ultimes que l'on ne verrait jamais. Sauf si l'on fréquente à Amelia Island ou Peeble Beach .



Et on en est rendu à se poser une question qui mériterait un débat bien plus large : toutes ces Ferrari, toutes ces Bugatti, toutes ces Porsche, toutes ces Jaguar des années 50 ou 60 reconstruites « plus neuves que neuves » sont elles toujours des « anciennes » ? Nous y reviendrons sûrement un jour prochain ...

Les VIP à lunettes de soleil

Et puis il y a le défilé incessant des « VIP pseudo-neo-stars du milieu ». Présentateurs de télé-réalités « historiques », vedettes du show bizz se faisant photographier, anciennes gloires des pistes signant des autographes, faisant des selfies... le tout sur fond de business décomplexé et de chiffres affolants.

L'impression d'être à la fois dans un musée, un supermarché et un show télé...

La vente Artcurial

Autre rituel indissociable de Rétromobile « la vente Artcurial » et l'attente du record de la prochaine vente aux enchères vedette. Le spectacle s'étale durant une petite semaine, devant des dizaines de milliers de personnes. Et ça marche à tous les coups, puisque la fréquentation de Rétromobile est invariablement orientée à la hausse.

On trouve tout de même quelques stands permettant de découvrir des artisans rares ou des passionnés hors-pair. Mais ça ne suffit pas à créer une **ambiance de chaleur**.



Depuis déjà longtemps, le salon se destine aux passionnés les plus aisés. Voire aux plus richissimes.

Ici tout le monde semble sortir ou évoluer dans un monde parallèle !

Et Rétromobile nous rappelle sèchement que ce monde n'est pas le nôtre.

Du coup, on boycotte Rétromobile. En souhaitant à tous les autres une belle et agréable visite.